

Neuronale Verstärkung & frische Synapsen

## IMPLIZIT baut Geschäftsführung und Neuro-Testing aus

Hamburg, 29. Februar 2012: Die Hamburger Agentur *IMPLIZIT*, spezialisiert auf Retail-



Kommunikation und Neuromarketing, hat Frank Rönspiess (34) in den Kreis der geschäftsführenden Gesellschafter aufgenommen. Rönspiess ist damit neben den Agenturgründern Björn Lockstein (42) und Bernd Sanmann (42) für die Bereiche Beratung und Strategie verantwortlich. Zudem widmet er sich verstärkt dem Ausbau des Agenturbereichs Neuro-Testing.

Die Aufgabe: Wertvolles Retail-Wissen mit impliziten Testverfahren gewinnen, Kreationen vorab auf den Prüfstand stellen und auswerten. Mit diesen methodischen Ansätzen will

**IMPLIZIT die Erfolgswahrscheinlichkeit von Kommunikationsmaßnahmen erhöhen und Kunden mehr Sicherheit bei ihren POS-Entscheidungen geben.**

### Von Coca Cola zu Häagen Dazs

Frank Rönspiess ist seit April 2010 bei *IMPLIZIT*. Er kommt von McCann momentum Berlin, wo er als Senior Manager Retail neben *KRAFT/Philadelphia* auch *Nestlé* und *Novero* zu seinen Kunden zählte. Begonnen hat er seine Karriere nach dem Studium der Medienwirtschaft als Kundenberater bei der G.V.K. in Lüneburg, wo er unter anderem Coca-Cola und Tchibo tätig war.

„Die Markenerfahrung, das Verständnis und die Begeisterung für das Thema Retail-Kommunikation und Neuromarketing sind es, die uns schnell überzeugt haben, Frank Rönspiess in der Geschäftsführung aufzunehmen. Mit ihm haben wir zum Beispiel für den Kunden *Häagen Dazs* ein komplexes Paket an Retail-Maßnahmen zur Einführung eines neuen Produktes entwickelt. Für den Premium-Lautsprecherhersteller *Dynaudio* haben wir POS-Ideen für die Einführung der neuen Wireless-Boxen *Xeo* erarbeitet. Nur zwei Beispiele, bei denen unsere Kunden von dem Retail-Know-How von Frank Rönspiess profitieren und zu neuen, verkaufsfördernden Maßnahmen gelangen konnten.“, so Björn Lockstein, Gründer und Geschäftsführer der Implizit Gesellschaft für Retail Kommunikation mbH.

Weitere Referenzen von *IMPLIZIT* sind unter anderem Nestlé/CPD, MILRAM, British American Tobacco, Edding und Ravensberger.

Weitere Informationen, ein Interview zum Thema Neuromarketing und Bildmaterial stehen hier bereit: <http://www.boheme-pr.de/implizit/>

## Über Implizit:

IMPLIZIT setzt das theoretische Wissen führender Verhaltensökonominnen in wirkungsvolle Retail-Kommunikation um. Die Gründer Björn Lockstein und Bernd Sanmann blicken auf jahrelange Erfahrungen in der Werbebranche zurück. Lockstein kann unter anderem Stationen bei DMB&B und Jung von Matt vorweisen. Bernd Sanmann war 12 Jahre Geschäftsführer der ebenfalls in Hamburg ansässigen Werbeagentur revolutions (ehemals shr).

Mit ihrer Agentur IMPLIZIT bieten sie Markenartiklern an, die neuesten Erkenntnisse aus dem Neuromarketing erfolgreich am POS einzusetzen. Im Bereich Produktdesign arbeitet IMPLIZIT® mit ihrer spezialisierten Schwesteragentur *Visid* zusammen. Zu den Referenzen von IMPLIZIT gehören unter anderem Kunden wie Beiersdorf, British American Tobacco, Dynaudio, Edding, Nestlé/CPD und Ravensberger. IMPLIZIT ist eine registrierte Marke der Implizit Gesellschaft für Retailkommunikation mbH

## Kontakt:

IMPLIZIT Gesellschaft für Retail  
Kommunikation mbH  
Björn Lockstein  
Gasstraße 10  
22761 Hamburg

Tel: +49 40 822 44 90 -12  
Fax: +49 40 822 44 90 -99  
Mail: [info@implizit.de](mailto:info@implizit.de)

Web: [www.implizit.de](http://www.implizit.de)

Bohème PR  
Theodossios Theodoridis  
Spaldingstr. 210

20097 Hamburg

Tel.: +49 40 76 99 40 66  
Fax: +49 40 76 99 40 67  
Mail: [presse@boheme-pr.de](mailto:presse@boheme-pr.de)

Web: [www.boheme-pr.de](http://www.boheme-pr.de)